

## Fragebogen

Was ist die Mission meines Unternehmens?

Was sind die Markenwerte meines Unternehmens?

Wer ist unser idealer Kunde?

Wie wollen wir auf dem Markt wahrgenommen werden?

Was unterscheidet uns von der Konkurrenz?

Warum sollten unsere Kunden mit uns arbeiten, statt mit den anderen verfügbaren Optionen?

Was ist das größte Problem unserer Kunden und inwiefern löst unser Produkt/Service dieses Problem?

PROBLEM:

LÖSUNG:

Was für eine Stimme hat unsere Marke?